



Communiqué de presse
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

ACHAT LOCAL VAUDREUIL-SOULANGES

Développement Vaudreuil-Soulanges lance le concours **28 jours de resto chez-vous**

Vaudreuil-Dorion, 1^{er} octobre 2020 - Développement Vaudreuil-Soulanges (DEV) lance aujourd'hui le concours **28 jours de resto chez-vous** sur la [page Facebook Achat local Vaudreuil-Soulanges](#). Pendant les 28 jours où le gouvernement recommande à tous de rester à la maison et où les salles à manger des restaurants situés en zone rouge doivent demeurer fermées, DEV souhaite par cette initiative démontrer son soutien aux restaurateurs de la région. « Nous sommes conscients que les nouvelles mesures en vigueur ont un impact important pour les propriétaires de restaurants et qu'ils sont durement affectés depuis les tous débuts de la présente pandémie. Ce concours est une façon pour notre organisme de leur démontrer notre solidarité. », indique Joanne Brunet, directrice générale de DEV.

28 jours, 28 tirages

Dès cet après-midi, et ce, pour les 28 prochains jours, une publication sera propulsée à 13 h sur la page Facebook d'Achat local Vaudreuil-Soulanges. Les personnes intéressées à participer au concours auront simplement à suivre les indications et ainsi courir la chance de remporter un chèque-cadeau de 50 \$ dans un restaurant du territoire. « Avec le souci de respecter les mesures en place par la Santé publique, nous établirons une liste de restaurants par zone (CMM et hors CMM) et attribuerons au hasard, selon le lieu de résidence du gagnant, le chèque-cadeau qui lui sera remis », précise Madame Brunet. Cette façon de procéder permet ainsi d'éviter les déplacements entre la zone rouge et orange de la MRC, mais aussi de faire découvrir de nouveaux restaurants à ceux qui remporteront un des 28 prix journaliers. Les détails des règlements du concours sont disponibles en ligne : http://achatlocalvs.com/reglements_concours28jours-restos/.

Enfin, DEV souhaite que ce concours permette d'offrir de la visibilité et une vague d'amour aux restaurateurs de la région.

Rappelons que depuis maintenant près de cinq ans, DEV et la CCIVS, appuyés par la MRC de Vaudreuil-Soulanges, travaillent conjointement à la promotion de l'achat local. Arborant les couleurs à l'effigie du logo régional « Fièrement Vaudreuil-Soulanges », le site achatlocalvs.com

est la plateforme officielle de la MRC de Vaudreuil-Soulanges et propose divers outils pour faciliter le magasinage local. En effet, on y retrouve une carte géolocalisée des commerces, les liens vers le Marché Écolocal, la plateforme régionale de vente en ligne et vers l'application Locali-T, qui propulse diverses offres exclusives de commerçants. La page Facebook est aussi utilisée pour faire rayonner les commerçants locaux en faisant la promotion de leurs produits et services. Ces outils complémentaires ont tous été développés en réponse aux besoins des commerçants.

Source :

Audrey Bourgon Touchette

Directrice, communications et promotion touristique

Développement Vaudreuil-Soulanges

abtouchette@developpementvs.com | 450 424-2262, poste 3235